PSP 3.1.1 - Marketing und Werbemassnahmen planen

**Version:**  1.1.1

**Datum:** 21.04.2020

**Status:** Durchgeführt

**Verantwortlicher:** Léonard Nava

**Dauer:**  11 Tage

**Final Termin**: 02.05.2020

Beschreibung

Werbemassnamhmen Planen. Flyer zur Versendung (nur Digital) planen. Verbreitung des Programms.

Ergebnisse

Werbemassnahmen: Da es sich um eine Tagung zum Thema Nachhaltigkeit handelt, soll Werbung nur Digital und nicht auf Papier erfolgen. Auf folgenden Kanälen soll Werbung in Form eines Flyers oder eines Kurzen Textes betrieben werden:

* Werbung auf Instagram und Facebook, damit auch jüngere Leute, die diese Plattforen intensiv nützen auf die Tagung aufmerksam gemacht werden.
* Kurzer Bericht inkl. Flyer in Onlinezeitungen wie 20min oder SRF (Da diese nicht nur lokal sondern national gelesen werden)
* Auf der Website von BernExpo

Gestaltung des Flyers: Zur Gestaltung des Flyers setzen wir auf professionelle Unterstützung und würden eine Firma zur Gestaltung verwenden. So können wir sicher sein, dass der Flyer ansprechend aussieht.

Verbreitung des Programms: Das Programm sollte zum Start der Tagung ausgedruckt (auf Recyceltem Papier) vorliegen.

Aktivitäten und Leistungsbeschreibung

Dies ist nur die Planung der Werbemassnahmen. So stellen wir uns vor, wie für unser Event geworben werden soll. Die detaillierte Planung und Umsetzung von Marketing und Werbemassnahmen übersteigt unser Knowhow auf diesem Gebiet. Deshalb würden wir diese Aufgaben an externe Firmen weitergeben, die auf diesem Gebiet spezialisiert sind. Wir würden uns für die Agentur starproductions.ch entscheiden, da diese speziell für Events, Kampagnen entwickelt. Im Rahmen des Projekts haben wir diese Firma allerdings nicht angefragt, sondern uns wie oben beschrieben, Gedanken gemacht, wie wir unsere Werbung gerne haben möchten.

Voraussetzung und Abhängigkeiten / Schnittstellen

* Internetrecherche

Beteiligte Ressourcen

-

Anlagen

-